



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts de France recherche son futur :

CONCEPTEUR REDACTEUR PRINT & DIGITAL

Au sein de la Direction des projets transversaux, rattaché au service Communication et Evénementiel, notre futur concepteur-rédacteur aura la responsabilité de :

Mission principale :

- Création du magazine de la CMA Hauts de France :

Tri-mestriel, 24 pages, 5 déclinaisons départementales, audience 90 000 destinataires et partenaires : conception, rédaction.

Participation aux comités de rédaction, au maquettage et rubricage des numéros

Maîtrise de la solution technique retenue pour la création du journal

Gestion de la régie publicitaire (régionale et départementale) liée au magazine

Gestion et animation du réseau d'ambassadeurs-contributeurs associés à la publication.

Missions secondaires :

- Participation à l'élaboration et la déclinaison de la ligne éditoriale de la CMA Hauts de France
- Evolution et application du bloc marque CMA
- Prise en charge l'ensemble des contenus rédactionnels liés à la communication de la CMA :

Community management sur les réseaux Hauts de France (Facebook, Twitter, LinkedIn dans un premier temps)

Rédaction des communiqués et dossiers de presse liés à nos événements (signatures de convention, événementiels...)

<u>Compétences</u>	<u>Votre Profil</u>
<p>Vous avez une excellente maîtrise de la langue française, notamment à l'écrit.</p> <p>Une très bonne capacité de déclinaison : adaptabilité de la conception et de la rédaction en fonction des supports, des publics cibles auxquels ils sont destinés.</p> <p>Vous détenez une bonne connaissance des contraintes d'écriture liées aux différents supports qu'ils soient print ou digitaux.</p> <p>Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter & Instagram.</p> <p>Community Management</p> <p>Compétences en maquettage et de chemin de fer indispensables</p> <p>Notions techniques photographiques</p> <p>Vous savez travailler en gestion de projets et animer un réseau.</p>	<p>De formation Bac+3 à Bac+5 dans les métiers de la communication, du marketing ou encore du journalisme d'entreprise.</p> <p>Vous bénéficiez à minima d'une 1ère expérience concluante d'au moins 3 ans.</p> <p>Vous êtes force de proposition, créatif et adaptable aux différentes situations de communication et aux différents publics.</p> <p>Vous êtes également rigoureux, intransigeant sur l'orthographe et la grammaire et respectueux des délais.</p>