



**La Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts de France recherche son /sa futur(e) :
Chargé de communication – événementiel**

Poste basé à Boves (80 – Somme)

Au sein de la Direction des projets transversaux, rattaché au service Communication et Événementiel, notre futur(e) chargé(e) de communication événementiel aura la responsabilité de participer à la stratégie de communication et à la coordination territoriale des actions de communication pour le département de la Somme. Véritable connecteur, le/la chargé(e) de communication assurera le lien et la cohérence entre la communication régionale et sa déclinaison concrète sur le territoire.

Ainsi, il/elle sera en charge de participer à l'élaboration des plans de communication et de mettre en place les actions permettant d'atteindre les objectifs fixés sur le territoire départemental comme régional,

D'assurer la gestion des différents outils et actions de communication (web, édition, newsletter, événement, enquête...) en lien avec l'équipe,

De concevoir et organiser des événements externes, en adéquation avec les objectifs stratégiques de la CMA et de son calendrier,

D'organiser et coordonner les actions presse (au niveau territorial et régional),

D'accompagner les élus et les directeurs dans leurs prises de paroles tant internes qu'externes,

De relayer les informations départementales afin d'alimenter le magazine de la CMA, de participer à la rédaction et au maquettage,

D'établir et de maintenir des relations de confiance avec l'environnement interne et externe afin de favoriser une image positive de la CMA auprès des différents publics,

D'assurer la cohérence de la communication de proximité avec la stratégie de communication et de participer à l'élaboration des différents supports de communication,

D'animer les différents réseaux sociaux en place et de les développer,

De construire et animer un réseau de correspondants interne dans les différents services,

De recueillir l'information et favoriser sa circulation, et ainsi entretenir une dynamique collective.

Savoir-faire

Compétences requises :

- Maîtriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication : communication événementielle, relations presse, écoute et prospective, communication de changement, méthodes d'élaboration de plans de communication...
- Maîtriser les approches marketing clients et produits
- Maîtriser les logiciels bureautiques

Compétences souhaitées :

- Maîtriser des logiciels spécifiques parmi lesquels Illustrator, Photoshop, InDesign...
- Etre capable de mettre en place et animer des réseaux de correspondants



- Photographie

Savoir-être

Compétences requises :

- Rigueur, curiosité, sens de l'écoute
- Organisation (gestion simultanée de plusieurs projets)
- Expression orale et écrite
- Capacité à travailler en équipe projet et en réseau à distance

Compétences souhaitées :

Empathie, Diplomatie, Sens de l'initiative, Sens de l'animation, Force de proposition, Culture de l'innovation

Profil :

Bac + 3 à 5 en communication, marketing.

Première expérience concluante